



WHITEPAPER

Kies het juiste webbureau

48 vragen om te stellen bij een aanbesteding van een website, applicatie of mobiele app

Je wilt een nieuwe website, app of webapplicatie laten ontwikkelen. Waarschijnlijk ben je nog niet bekend met alle mogelijkheden en heb je nog geen precies eindresultaat in gedachten. Daarom is het belangrijk om een ontwikkelpartner te vinden die bij je past en begrijpt wat jij met je platform wilt bereiken. De onderstaande vragen helpen je de belangrijkste onderwerpen te dekken. Dat maakt het makkelijker voor jou om een keuze te maken.

Het vraagstuk

Betrokkenheid van een ontwikkelaar bij jouw organisatie en doelgroep is belangrijk. Wanneer je samen enthousiast bent over een project dan komt dat het ontwikkelproces en eindresultaat alleen maar ten goede. Vandaar dat je wilt nagaan in hoeverre een ontwikkelaar je vraagstuk en situatie begrijpt.

1. Wat is het doel van het project?
2. Wie zijn de eindgebruikers van het platform en:
 - Wat zijn hun verwachtingen?
 - Met welke behoeftes en problemen zitten ze?
 - Wat voor gedrag zullen ze vertonen?



3. Wat is de oplossing die jullie voor ogen hebben?

Werkwijze

De projectaanpak bepaalt de manier waarop je met de ontwikkelaar te maken krijgt. Antwoord op de volgende vragen geeft je een idee van wat je kunt verwachten tijdens het ontwikkeltraject en welke rol jij hierin gaat spelen.

4. Wat is de samenstelling van het projectteam?
5. Wat is de overlegstructuur die jullie hanteren met een klant?



6. Welke rol krijg ik als klant in het ontwikkelproces?

7. Hoe en door wie wordt er getest?
8. Hoe en in welke fasen wordt er iets opgeleverd?
9. Hoeveel inzicht krijg ik als klant in de voortgang?
10. Hoeveel ruimte is er voor feedback voor mij als klant?
11. Wat zijn mogelijke knelpunten in de uitvoering van dit project?

Design

Goed design is meer dan alleen aantrekkelijk. Het dirigeert ook de gebruikerservaring van je platform en stimuleert conversie. Probeer te achterhalen wat het designproces is van een webbureau en wat er wordt gedaan om je platform af te stemmen op je doelgroep. Denk ook aan de verwerking van je huisstijl.

12. Hoe komt het design van mijn platform tot stand?
13. Hoe wordt de gebruikerservaring geoptimaliseerd?



14. Hoe wordt conversie gestimuleerd?

15. Hoe wordt mijn huisstijl geïntegreerd?
16. Welke mogelijkheden bestaan er om mijn huisstijl uit te breiden/ te optimaliseren?

Content

De conversie van je platform wordt naast het design bepaald door de inhoud, ofwel content. Voor een beter eindresultaat worden content en design dan ook tegelijkertijd ontwikkeld. Het is vooraf nuttig om te weten hoe een webbureau omgaat met de inhoud van je platform en wat ze van jou verwachten.

17. Wat voor plaats neemt content in tijdens de ontwikkeling?

18. Hoe kan ik als klant worden geholpen bij het maken en/of plaatsen van content?
19. Wat voor kennis bestaat er op het gebied van SEO?

Referenties

Elk project is uniek en vereist een andere aanpak. Toch geven ervaringen en referenties een goede indicatie van de capaciteiten van een ontwikkelaar. Vooral als deze overeenkomsten vertonen met je eigen project.

20. Wat is de ervaring die het bedrijf en/of het team heeft in de markt?



21. Wat zijn relevante referenties voor precies dit project, en waarom?

22. Welke referenties mogen we benaderen voor het navragen van ervaringen?

Planning

Het is moeilijk bij de ontwikkeling van software om in een vroeg stadium al een precieze doorlooptijd vast te stellen. Toch is het nuttig om een ontwikkelaar uit te dagen tot het geven van een schatting.

23. Wat is de verwachte doorlooptijd voor dit project gebaseerd op de huidige informatie?
24. Wat zijn de verwachte te besteden uren?
25. Wanneer kan er worden gestart?

Prijs

Net als bij de planning is de begroting in een vroeg stadium moeilijk te bepalen. Desondanks zijn er een aantal financiële aspecten waar je waarschijnlijk duidelijkheid over wilt hebben.



26. Wat kunnen jullie wel en niet realiseren binnen ons beoogd budget?

27. Wat is het uurtarief per competentie?

28. Welke onderhoudskosten zijn te verwachten?

29. Met wat voor licentiekosten moet rekening worden gehouden?

30. Is fixed price mogelijk?

Zekerheid en continuïteit

In hoeverre ben je eigenaar van je eigen platform? Een belangrijke vraag die je niet moet vergeten te stellen voordat je een ontwikkeltraject start met een ontwikkelaar. Aangezien digitale platformen snel verouderen is het bovendien nuttig om na te gaan of de ontwikkelaar open staat voor onderhoud en doorontwikkeling.

31. Wordt de source code beschikbaar gesteld aan mij?

32. Wordt het ontwikkelde platform eigendom van mij?

33. Wat kan ik verwachten op het gebied van onderhouden en updates?



34. Wat zijn de mogelijkheden om (in de toekomst) uitbreidingen toe te voegen?

Technieken en koppelingen

Er hangen voor- en nadelen aan elke techniek. Het is goed om deze in kaart te brengen en na te gaan of de ontwikkelaar niet alleen de positieve kant van het verhaal vertelt. Daarnaast wil je natuurlijk dat je platform toegankelijk wordt gemaakt voor verschillende platformen en in verschillende browsers.

- 35. Met welke technieken/talen zal het platform worden ontwikkeld?
- 36. Wat zijn de voordelen van deze technieken?
- 37. Wat zijn de nadelen van deze technieken?
- 38. Waar worden de gegevens opgeslagen?



39. In hoeverre wordt het platform geoptimaliseerd voor verschillende systemen, schermgroottes en browsers?

- 40. Hoe verhoudt de mobiele versie zich tot de desktopversie?
- 41. In hoeverre kan het platform worden gekoppeld aan de bestaande systemen, processen en applicaties binnen mijn bedrijf?

Beveiliging

Je wilt niet dat gegevens makkelijk op straat komen liggen. Bedenk naast deze algemene vragen over toegang en privacy ook of er voor jou specifieke beveiligingsissues zijn waar je mee te maken hebt. Vergeet ook niet de belangrijke nieuwe wetten rondom privacy in de AVG verordening.

- 42. Hoe wordt toegang tot de applicatie afgeschermd?
- 43. Hoe wordt de privacy van de gebruikers en hun gegevens beschermd?



44. Hoe krijg ik te maken met wetten rondom privacy en wat doen jullie om aan de regels te voldoen?

Flexibiliteit en proactiviteit

Is het webbureau in staat met je mee te groeien? Denk niet alleen in de eisen van je huidige project, maar werp ook een blik op de toekomst. Een flexibele partner kan je op de langere termijn beter van dienst zijn. Daarbij scheelt het dat wanneer ze brede kennis hebben en delen, ze dit gebruiken om jou te voorzien van ideeën en advies.

45. In hoeverre adviseren jullie mij in de keuzes die moeten worden genomen?

46. Buiten wat is besproken. Over welke aanvullende competenties beschikken jullie?



47. Hoe verwachten jullie zelf als bedrijf te groeien de komende jaren?

48. Welke kansen zien jullie voor mijn business na oplevering van het te realiseren platform?



Elke organisatie is uniek

Bedenk wat jouw organisatie uniek maakt en hoe dit van invloed kan zijn op het ontwikkelingstraject en de uitwerking van het uiteindelijke platform. Door hier gerichte vragen over te stellen, kom je erachter hoe flexibel een ontwikkelpartij is en hoe ze omgaan met nieuwe uitdagingen.

Linku

Whitepaper: Kies het juiste webbureau